



VICTORINOX

VICTORINOX SUCHT

SALES ASSISTANT 50% (W/M/D)

VICTORINOX RETAIL DEUTSCHLAND GMBH, RETAILSTORE KÖLN

Victorinox produziert und vertreibt weltweit einzigartige Qualitätsprodukte für verschiedene Lebensbereiche: Taschenmesser, Haushalts- und Berufsmesser, Uhren und Reisegepäck. Der Hauptsitz des Familienunternehmens befindet sich in Ibach, Kanton Schwyz. Hier gründete Karl Elsener im Jahr 1884 seine Messerschmiede und entwickelte wenige Jahre später das legendäre «Original Swiss Army Knife». Heute tragen über 2'200 Mitarbeitende weltweit täglich mit ihrem Einsatz zur Erfolgsgeschichte der Victorinox bei.

IHRE AUFGABE

- Kompetente Beratung unserer nationalen und internationalen Kundschaft
- Verkauf unserer hochwertigen Victorinox Qualitätsprodukte
- Personalisieren und Gravieren von Taschen- und Küchenmessern
- Kassenabwicklung inklusive Tagesabschluss
- Erledigung der Kundenbestellungen, Wareneingangskontrolle und Lagerhaltung
- Einwandfreie Präsentation der Victorinox Produkte

IHR PROFIL

- Abgeschlossene Ausbildung und erste Erfahrungen im Verkauf oder in einem ähnlichen Beratungsumfeld
- Ausgeprägte Serviceorientierung sowie hohe Sensibilität für Kundenbedürfnisse
- Kommunikationsfähigkeit, Aufgeschlossenheit und Authentizität
- Sehr gute Deutsch- sowie Englischkenntnisse, jede weitere Sprache von Vorteil
- Hohe Flexibilität, ein gepflegtes Auftreten und die Einsatzbereitschaft für Wochenendeinsätze

WIR BIETEN

- Einzigartige, familiäre Kultur mit langfristig und nachhaltig ausgerichteter Unternehmensführung
- Regelmässige Produkteschulungen und Online-Academy
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- Attraktive Mitarbeiterrabatte auf Victorinox-Produkte

INTERESSIERT?

Dann zögern Sie nicht und senden Ihre Bewerbung an untenstehende E-Mailadresse. Herr Andreas Henning, Store Manager, steht Ihnen gerne für weitere Auskünfte zur Verfügung.

VICTORINOX RETAIL DEUTSCHLAND GMBH

Wallrafplatz 2, 50667 Köln, Deutschland, Tel. direkt +49 221 280 67 270, andreas.henning@victorinox.com